

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN

CÙNG VIỆT NAM *tiến bước* **2026**



KẾ HOẠCH TỔ CHỨC

MỤC LỤC

A. THÔNG TIN TỔNG QUAN

B. HÌNH THỨC HUY ĐỘNG

C. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

D. XÁC LẬP KỶ LỤC GUINNESS

E. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

F. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC TẠI HÀ NỘI

CÙNG VIỆT NAM *tiến bước*

LỜI NÓI ĐẦU

Hướng tới kỷ niệm 81 năm Cách mạng tháng Tám thành công, ngày truyền thống lực lượng Công an nhân dân (19/8/1945 – 19/8/2026); kỷ niệm 81 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 – 02/9/2026); tiếp nối thành công của Hoạt động đi bộ toàn quốc "Cùng Việt Nam tiến bước" năm 2025, Hoạt động năm 2026 được triển khai nhằm kế thừa và phát huy những giá trị cốt lõi của phong trào toàn dân rèn luyện sức khỏe theo gương Bác Hồ vĩ đại, đồng thời củng cố khối đại đoàn kết dân tộc và sự gắn bó mật thiết giữa lực lượng Công an và quần chúng nhân dân; lan tỏa mạnh mẽ thông điệp sống xanh, xây dựng thói quen đi bộ - giảm phát thải carbon và bảo vệ môi trường bền vững và nâng cao chất thể chất và tinh thần cho nguồn nhân lực đất nước; hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

Thông qua Hoạt động, toàn quân và toàn dân sẽ nỗ lực thiết lập một kỷ lục Guinness thế giới mới thông qua hoạt động đi bộ hoặc nghi lễ chào cờ hát Quốc ca đồng loạt, qua đó khẳng định vị thế, niềm tự hào và ý chí vươn lên mạnh mẽ của con người Việt Nam, sẵn sàng để vững bước trong kỷ nguyên mới.

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước

A.
THÔNG TIN TỔNG QUAN

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP

Công an tỉnh, thành phố; UBND tỉnh, thành phố; Đoàn Thanh niên; Các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các xã, phường thuộc 34 tỉnh, thành phố trên cả nước.

CÁC CON SỐ ẤN TƯỢNG VỀ HOẠT ĐỘNG

34/34

Tỉnh, thành phố tổ chức

3121/3321

Xã, phường, đặc khu tổ chức

261.404.515

Tổng số bước chân đã tích lũy
trực tuyến

>6.000.000.000

Tổng số bước chân toàn quốc
cả trực tiếp và trực tuyến

1.112.336

Tổng số người tham gia tại
các điểm cầu

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước
NĂM 2025

MỘT SỐ HÌNH ẢNH ẤN TƯỢNG VỀ HOẠT ĐỘNG

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước
NĂM 2025



CÙNG VIỆT NAM *tiến bước*

NĂM 2026

10 TỶ BƯỚC CHÂN – TIẾN TỚI XÁC LẬP KỶ LỤC GUINNESS THẾ GIỚI

Kết nối di sản và củng cố sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân

Sự kiện không chỉ là một hoạt động thể thao mà là sợi dây liên kết giữa hào khí 81 năm lịch sử dân tộc với khát vọng của thế hệ hiện tại. Mỗi bước chân của người dân và chiến sĩ Công an đi cùng nhau chính là biểu tượng sống động nhất cho khối đại đoàn kết toàn dân, thắt chặt thêm tình cảm gắn bó mật thiết "như cá với nước" giữa lực lượng vũ trang và nhân dân.

Trách nhiệm cá nhân vì một Việt Nam phát triển bền vững

Biến mỗi người tham gia trở thành một "đại sứ "bền vững", khẳng định rằng việc rèn luyện sức khỏe cá nhân luôn gắn liền với lợi ích chung của cộng đồng và tương lai phát triển bền vững của đất nước.

Khát vọng chinh phục và khẳng định tâm vóc quốc gia

Khi hàng triệu trái tim cùng chung một nhịp đập dưới lá cờ Tổ quốc, sự kiện sẽ tạo nên một làn sóng truyền thông quốc tế mạnh mẽ, cho thế giới thấy sức mạnh tập thể và tinh thần không gì là không thể của con người Việt Nam.

Góp phần tạo động lực để toàn dân xác lập kỷ lục Guinness thế giới mới về hoạt động đi bộ đầy nhân văn và tích cực cho sự phát triển bền vững.

THÔNG ĐIỆP ĐỒNG HÀNH

**MỖI BƯỚC CHÂN,
MỘT CAM KẾT
CHO TƯƠNG LAI**

Chuyển hóa hoạt động thể chất thành ý thức trách nhiệm với xã hội. Khẳng định mỗi cá nhân khi tham gia đi bộ đều đang trực tiếp đóng góp vào việc giảm khí thải carbon và thúc đẩy phát triển bền vững thông qua các hoạt động giáo dục. Đây chính là lời cam kết từ trái tim của mỗi người dân vì một tương lai Việt Nam đáng sống.

**10 TỶ BƯỚC CHÂN
CÙNG VIỆT NAM
VƯƠN MÌNH**

Khẳng định sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân. 10 tỷ bước chân là một con số để xác lập kỷ lục, cũng chính là biểu tượng cho ý chí và khát vọng “vươn mình” của dân tộc Việt Nam. Mỗi bước chân đi, mọi tầng lớp nhân dân sẽ cùng chào mừng 81 năm ngày Cách mạng tháng Tám, Quốc khánh 2/9 và ngày truyền thống lực lượng CAND.

**VIỆT NAM
ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG**

Gắn liền mục tiêu đi bộ của toàn thể quần chúng nhân dân với kết quả thực tế, giáo dục ý thức của toàn xã hội. Thông điệp thể hiện sự gắn bó mật thiết giữa Đảng, Nhà nước và CAND luôn đồng hành cùng quần chúng nhân dân trong công cuộc xây dựng, bảo vệ Tổ quốc, khẳng định sức sống trường tồn của dân tộc trên hành trình tiến vào tương lai.

HÀNH ĐỘNG THIẾT THỰC

Chương trình giáo dục “Cùng em tiến bước”

Hoạt động góp phần gây quỹ đầu tư cho các mục tiêu giáo dục và phát triển cho trẻ em tại các địa phương khó khăn trên cả nước. Bởi mỗi trẻ em là một “mầm non” tương lai.

Mỗi bước chân của người tham gia sẽ đóng góp vào chương trình giáo dục “Cùng em tiến bước” nhằm phát triển giáo dục cho thế hệ tương lai một cách bền vững.

HÀNH ĐỘNG XANH

Từ một bước chân nhỏ,
Làm giảm lượng khí thải Carbon (CO₂).

Hoạt động góp phần tuyên truyền tuyên truyền giảm thiểu sử dụng phương tiện cơ giới, lan tỏa lối sống xanh, cụ thể hóa chủ trương phát triển bền vững và thực hiện cam kết phát thải ròng bằng “0” đến năm 2050.

- **Đi bộ xanh - Giảm dấu chân Carbon**

- + Chiến dịch đi bộ không chỉ vì sức khỏe – mà còn vì hành tinh.
- + Mỗi bước chân thay thế cho một lần di chuyển bằng phương tiện cá nhân => giảm thải CO₂.
- + Người tham gia không chỉ "vận động", mà đang đóng góp trực tiếp vào việc giảm dấu chân Carbon cho Việt Nam.

- **Quy đổi 10 tỷ bước chân thành số lượng CO₂ giảm thải**

- + 1.000 bước đi bộ = giảm 80g CO₂ (so với cùng quãng đường di chuyển bằng xe máy)
- + 1 tỷ bước đi bộ = **giảm 80 tấn CO₂** (so với cùng quãng đường di chuyển bằng xe máy)



THÔNG TIN CHUNG

THỜI GIAN TỔ CHỨC:
Thứ Bảy & Chủ Nhật, ngày 29/8 và 30/8/2026

ĐỊA ĐIỂM: (Dự kiến)

- **Sân khấu khai mạc (Hà Nội):** Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục
- **Tuyến đường đi bộ:** Khu vực quanh Hồ Hoàn Kiếm
- **Sân khấu tại các địa phương:** Quảng trường hoặc công viên

QUY MÔ CHƯƠNG TRÌNH

TRIỂN KHAI ĐỒNG LOẠT TRÊN TOÀN QUỐC

34

Tỉnh, thành phố

1.000.000

Người tham gia đi bộ
(Trực tuyến + Trực tiếp)

30.000 / Tỉnh, TP

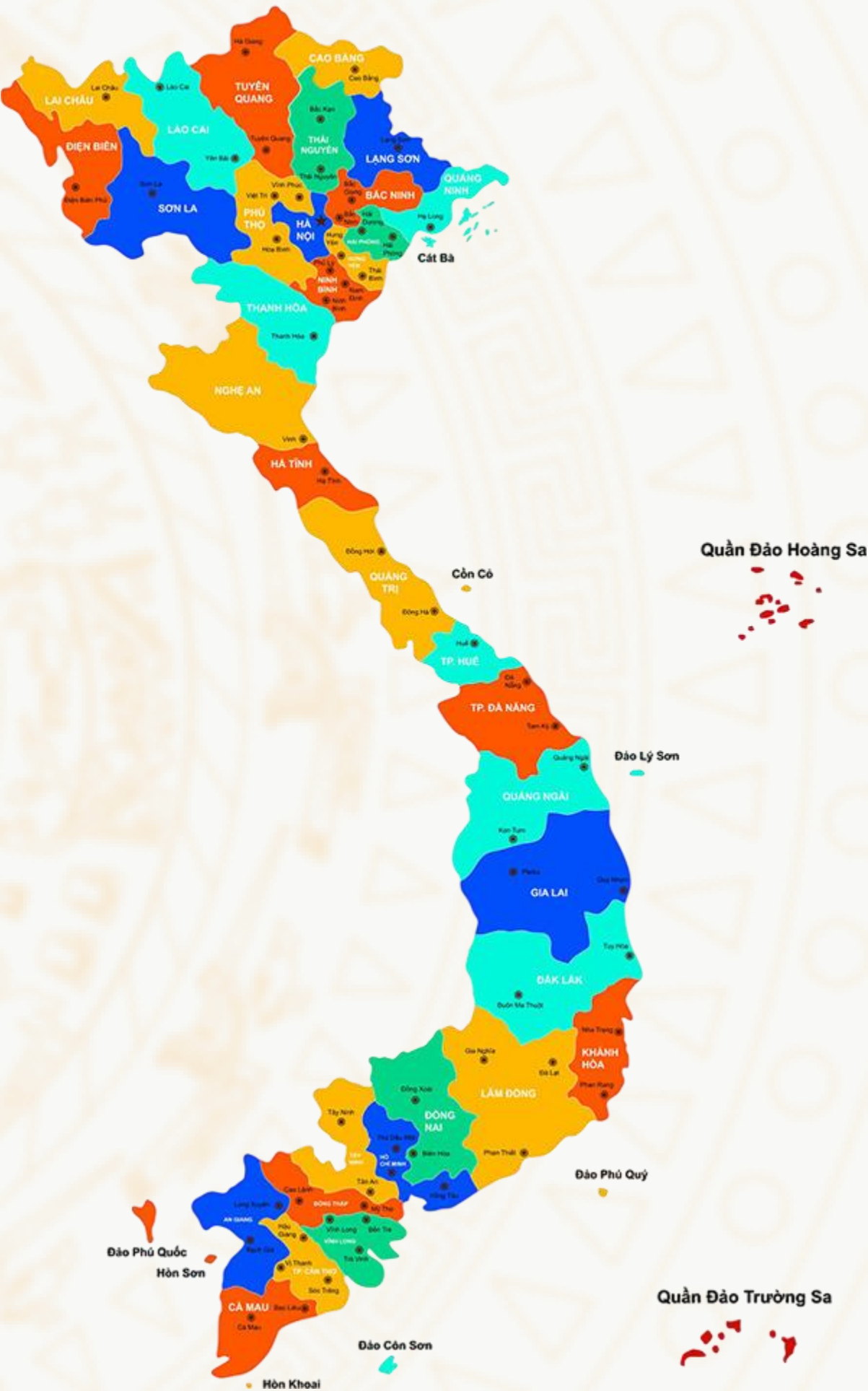
Người tham gia đi bộ
(Trực tuyến + Trực tiếp)

10.000

Người tham gia đi bộ
trực tiếp tại các Thành
phố trực thuộc Trung
ương

1000

Người tham gia đi bộ
trực tiếp tại các xã,
phường, đặc khu



FORMAT CHƯƠNG TRÌNH

Hoạt động diễn ra trong 02 ngày:

Thứ Bảy & Chủ Nhật

09:00 – 20:00
Ngày 29/8 (Thứ Bảy)

Các hoạt động, trò chơi kết nối cộng đồng, NetZero & Phát vòng tay tham gia hoạt động đi bộ

06:00 – 08:00
Ngày 30/8 (Chủ nhật)

Hoạt động đi bộ đồng loạt toàn quốc “Cùng Việt Nam tiến bước” năm 2026

08:00 – 17:00
Các hoạt động, trò chơi kết nối cộng đồng, NetZero

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA



Khối Lực lượng vũ trang



**Khối Phóng viên
báo chí**



**Khối Lực lượng
mặt trận**



Khối Giáo dục



Khối các CLB Thể thao



Khối các tổ chức cộng đồng



Khối quần chúng nhân dân



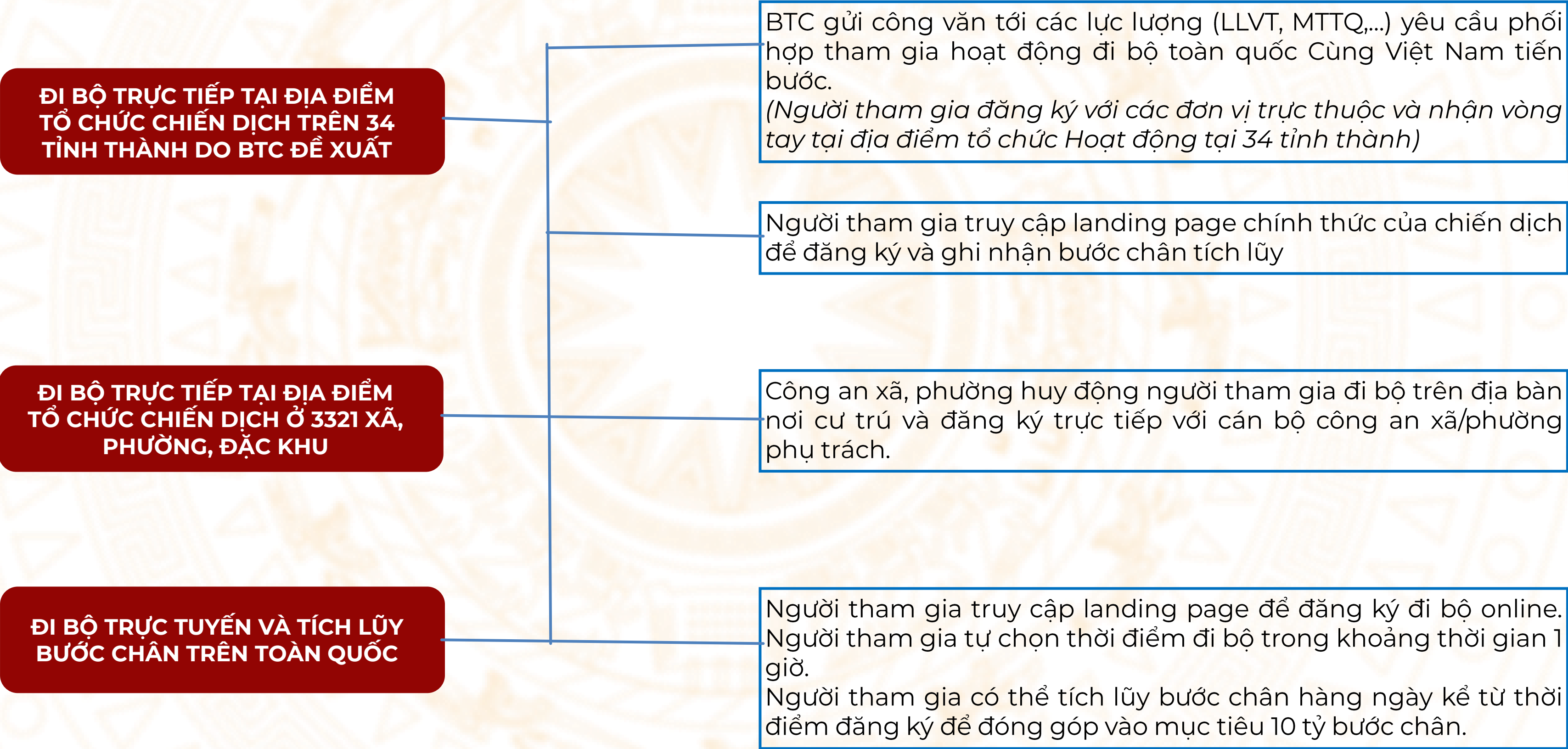
TRANG PHỤC THAM GIA

Người dân tham gia đi bộ được khuyến khích mặc mẫu áo chính thức của hoạt động & áo cờ đỏ sao vàng (Theo nhận diện mới năm 2026)

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước

B.
HÌNH THỨC HUY ĐỘNG

HÌNH THỨC HUY ĐỘNG



HÌNH THỨC THAM GIA TRỰC TIẾP

Đối tượng huy động: Người dân tại các xã, phường trên toàn quốc.

Hình thức huy động:

- Công an xã/phường phối hợp với các đoàn thể địa phương đến từng gia đình vận động, khuyến khích người dân tham gia.
- Khi đăng ký, người tham dự sẽ được hướng dẫn scan mã QRcode để kích hoạt ứng dụng tích lũy bước chân.



HÌNH THỨC THAM GIA TRỰC TUYẾN

Bước 1: Truy cập landing page chiến dịch “Cùng Việt Nam tiến bước”.

Bước 2: Đăng ký tài khoản hoặc liên kết với app **Strava/ Garmin/ Google Health** để làm căn cứ ghi nhận bước chân.

Bước 3: Chọn sự kiện “Cùng Việt Nam tiến bước” và đăng ký tham gia đi bộ (có thể chọn bất kỳ thời điểm trong ngày).

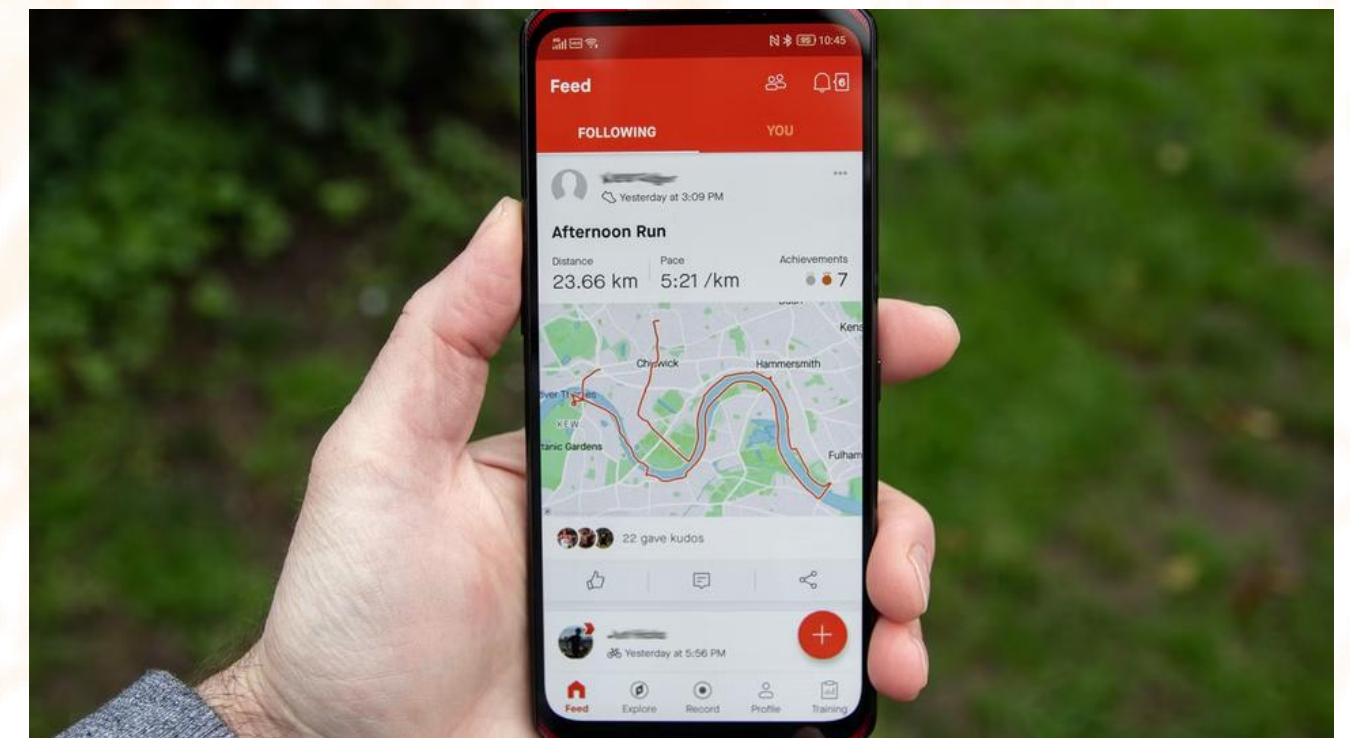
Bước 4: Sau khi hoàn tất, hệ thống tự đồng bộ:

Số bước

Quãng đường

Tỉnh thành ghi nhận bước chân

Bước 5: Nhận huy hiệu điện tử, filter chia sẻ, và theo dõi vị trí của bạn trên bản đồ hành trình toàn quốc.



CHỨNG NHẬN CHO NGƯỜI THAM GIA



CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước

C.
NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH
(Đề xuất)

ĐIỂM NHẤN KHÁC BIỆT

CÙNG VIỆT NAM TIẾN BƯỚC 2026

**CHƯƠNG TRÌNH DIỄN RA
TRONG 02 NGÀY VỚI NHIỀU
HOẠT ĐỘNG TƯƠNG TÁC HẤP
DẪN & TRIỂN LÃM VỀ MÔI
TRƯỜNG**

**XÁC LẬP KỶ LỤC GUINNESS
THẾ GIỚI VỀ SỐ LƯỢNG ĐỊA
PHƯƠNG ĐỒNG LOẠT THAM
GIA TRÊN TOÀN QUỐC**

ĐỊA ĐIỂM ĐỀ XUẤT (*Dự kiến*)

THỦ ĐÔ HÀ NỘI (*Điểm cầu trung tâm*)

QUẢNG TRƯỜNG ĐÔNG KINH NGHĨA THỰC – PHỐ ĐI BỘ HỒ HOÀN KIẾM
Cự ly đi bộ: 2.8 km

CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

(Hoạt động đi bộ)

STT	THỜI GIAN	NỘI DUNG
0	09:00 – 17:00	Ngày 1 •Check-in nhận vòng tay •Quần chúng nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục – thể thao tại khu vực phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm
Ngày 2		
1	05:00 – 06:00	•Đón tiếp đại biểu và tập trung các lực lượng quần chúng nhân dân •Tặng hoa cho Nhà tài trợ
2	06:00 – 06:30	Chương trình nghệ thuật chào mừng
3	06:30 – 06:35	•MC giới thiệu Chương trình, giới thiệu đại biểu và tổ chức nghi Lễ Chào cờ. •Tiếp sóng Lễ Thượng cờ tại Lăng Bác •Hát Quốc ca trên toàn quốc
4	06:35 – 06:45	Đại diện lãnh đạo Trung ương phát biểu
5	06:45 – 06:50	Chiếu Clip giới thiệu về Hoạt động đi bộ toàn quốc “Cùng Việt Nam tiến bước”
6	06:50 – 06:55	Phát động Hoạt động đi bộ trên toàn quốc
7	06:55 – 07:00	•Các khối quần chúng nhân dân và đại biểu vào vị trí tập kết •Hướng dẫn khởi động
8	07:00 – 08:00	Đi bộ trên toàn quốc
9	08:00 – 17:00	•Công bố các số liệu của Hoạt động/ Công bố kỷ lục Guinness được xác lập •Bế mạc hoạt động •Quần chúng nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục – thể thao tại khu vực phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm



CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

(Hoạt động cộng đồng)

Quần chúng nhân dân tham gia các hoạt động trải nghiệm thú vị đến từ Báo Nhân Dân, Bộ Công an và các đơn vị tài trợ



HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM



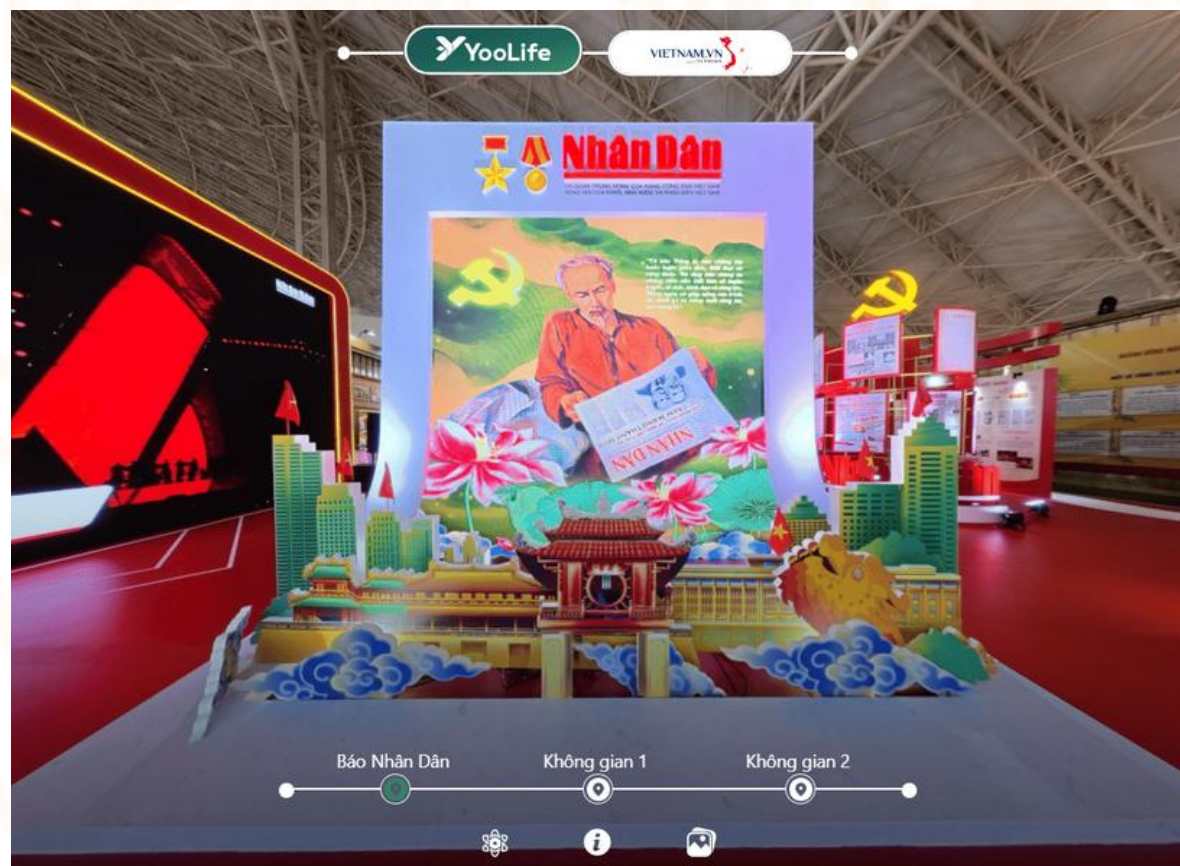
Hoạt động: Trạm đọc Báo Nhân Dân

Người tham gia tham quan không gian trưng bày – trải nghiệm của Báo Nhân Dân với những số báo đặc biệt từ số đầu tiên đến hiện tại.

Check-in tại không gian và nhận ấn phẩm đặc biệt dành riêng cho Hoạt động “Cùng Việt Nam tiến bước” đến từ Báo Nhân Dân.

Trải nghiệm tham quan không gian Báo Nhân Dân VR/AR.

Trải nghiệm check-in điểm “Yêu lắm Việt Nam” của Báo Nhân Dân và nhận phần quà đặc biệt.



HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM



Hoạt động: Rèn luyện thân thể - Bảo vệ Tổ quốc của Bộ Công an

Người tham gia đăng ký “khóa huấn luyện” kỹ năng Phòng cháy – Chữa cháy do Bộ Công an tổ chức tại khu vực trải nghiệm.

Học tập các kiến thức về tự vệ, thoát hiểm,...

Tham gia các trò chơi vận động để nâng cao thể chất,...



HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM



Hoạt động: “Trạm xanh” Vietcombank

- Người tham gia đăng ký các thử thách/minigame nhận quà của Vietcombank
- Nhận tư vấn về các dịch vụ mở thẻ và tài chính bền vững từ chuyên viên của Vietcombank
- Talkshow về “Bước xanh tài chính”, chi tiêu bền vững,... từ các chuyên gia tài chính uy tín
- Gặp gỡ KOL/KOC, giao lưu và chia sẻ về quản lý chi tiêu, mua sắm thông minh,....



HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM

Hoạt động: Tích lũy xanh – Sống an lành

Người tham gia có thể thu gom vật liệu tái chế để đổi cây xanh hoặc phần quà tại gian hàng.

Tham quan không gian trưng bày về “hành trình Bền vững”.

Tham gia minigame ghép chữ tìm các thông điệp xanh để đổi quà.



HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM



Hoạt động: Triển lãm “Tương lai Việt Nam”

Người tham gia tham quan triển lãm “Tương lai Việt Nam” với các tác phẩm nghệ thuật được làm từ vật liệu tái chế, tranh vẽ,... nhằm tuyên truyền mục tiêu phát triển bền vững của Hoạt động. Đồng thời giáo dục cho người dân tham gia workshop về các hành động thiết thực vì mục tiêu phát triển đất nước.

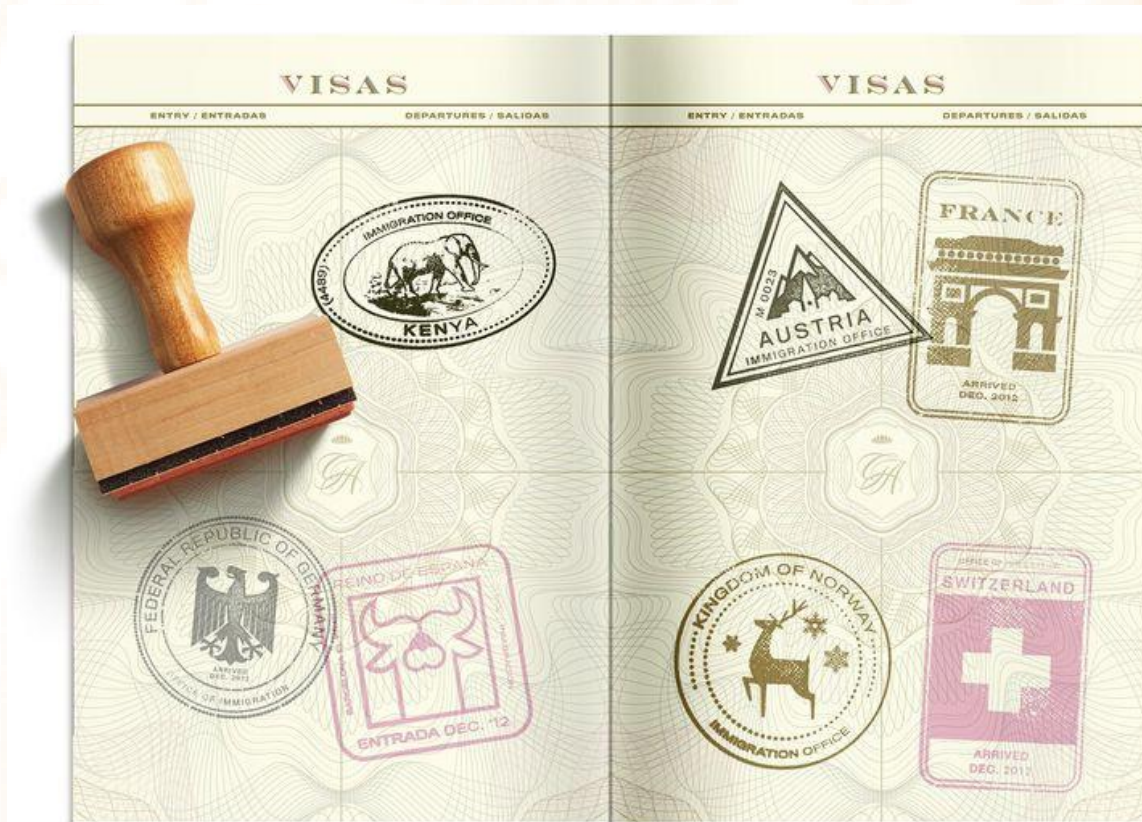
Người dân trực tiếp trải nghiệm làm đồ thủ công từ vật liệu tái chế tại workshop.

HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM

Hoạt động: “Hộ chiếu” hành trình

Mỗi người tham gia sau khi check-in thành công sẽ nhận một passport sự kiện (dạng QR hoặc thẻ giấy), thực hiện check-in và hoàn thành nhiệm vụ tại từng điểm để tích lũy dấu mộc. Các thử thách theo khung giờ như giờ vàng nhân đôi bước chân, giúp để tạo các điểm cao trào trong ngày.

→ Hoàn thành số lượng checkpoint hoặc tham gia hoạt động sẽ giúp người tham gia tích lũy thêm điểm để đổi phần quà đặc biệt từ Hoạt động “Cùng Việt Nam tiến bước”.



HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM



Hoạt động: Check-in “Yêu lắm Việt Nam”

Người tham gia check-in với cột mốc “Yêu lắm Việt Nam” của Báo Nhân Dân trên khắp 34 tỉnh thành nhằm lan tỏa hoạt động, ghi nhận dấu ấn xanh của hoạt động.



ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG TẠI 34 TỈNH THÀNH

Nhân Dân

MIỀN BẮC

Hà Nội	Phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm
Hải Phòng	Quảng trường Nhà hát lớn thành phố Hải Phòng
Bắc Ninh	Nhà thi đấu thể thao tỉnh Bắc Ninh
Hưng Yên	Quảng trường Nguyễn Văn Linh
Quảng Ninh	Quảng trường 30/10
Lạng Sơn	Đường Hùng Vương
Lào Cai	Quảng trường 19/8

Nhân Dân

MIỀN BẮC

Lai Châu	Quảng trường Nhân dân tỉnh Lai Châu
Điện Biên	Quảng trường Điện Biên Phủ
Sơn La	Quảng trường Tây Bắc
Cao Bằng	Quảng trường Km5
Tuyên Quang	Quảng trường Nguyễn Tất Thành
Thái Nguyên	Quảng trường Võ Nguyên Giáp
Phú Thọ	Sân vận động trường Đại học Hùng Vương
Ninh Bình	Quảng trường Đinh Tiên Hoàng

ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG TẠI 34 TỈNH THÀNH

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN



MIỀN TRUNG

Thanh Hóa	Quảng trường Lam Sơn
Nghệ An	Quảng trường Hồ Chí Minh
Hà Tĩnh	Quảng trường Thành Sen
Thừa Thiên Huế (Huế)	Quảng trường Ngọ Môn thành phố Huế
Quảng Trị	Quảng trường biển Bảo Ninh

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN



MIỀN TRUNG

Quảng Trị	Quảng trường biển Bảo Ninh
Đà Nẵng	Công viên Biển Đông
Quảng Ngãi	Dự kiến Quảng trường tỉnh Quảng Ngãi
Khánh Hòa	Quảng trường 02/04
Gia Lai	Quảng trường Nguyễn Tất Thành
Lâm Đồng	Quảng trường Lâm Viên
Đắk Lắk	Quảng trường 10/3

ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG TẠI 34 TỈNH THÀNH

Nhân Dân

MIỀN NAM

TP. Hồ Chí Minh	Phía trước cổng Dinh Độc Lập (Đường Lê Duẩn)
Đồng Nai	Trung tâm huấn luyện và thi đấu TDTT tỉnh Đồng Nai
Tây Ninh	Công viên Phường Long An
Vĩnh Long	Trung tâm hành chính Tỉnh Vĩnh Long

Nhân Dân

MIỀN NAM

Đồng Tháp	Quảng trường Trung Tâm Hành chính Tỉnh
Cà Mau	Quảng trường Thanh Niên
An Giang	Quảng trường Trần Quang Khải
Cần Thơ	Khu vực Công viên Sông Hậu

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước

D.

XÁC LẬP KỶ LỤC GUINNESS THẾ GIỚI



PHƯƠNG ÁN TÊN GỌI KỶ LỤC

PHƯƠNG ÁN TẬP TRUNG VÀO “SỐ LƯỢNG ĐỊA PHƯƠNG TỔ CHỨC”

- **Tên tiếng Anh:** “Most municipalities to co-ordinate the same environmental awareness walk simultaneously”
- **Tên tiếng Việt:** “Kỷ lục Guinness Thế giới về số lượng địa phương cùng đồng loạt tổ chức hoạt động đi bộ nâng cao nhận thức về môi trường”
- **Lý do chọn & Tính khả thi:**
 - **Tính độc bản:** Hiện chưa có kỷ lục nào kết hợp chặt chẽ giữa "Vận động tích lũy trên App" và “Địa phương đồng loạt tổ chức” ở quy mô thế giới. Việt Nam sẽ là người thiết lập tiêu chuẩn mới.
 - **Đo lường rõ ràng:** Con số 34 tỉnh thành là mục tiêu cụ thể, có thể nhân rộng ở quy mô cấp xã/phường.

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước

E.
KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

PRE-EVENT (4 tuần trước sự kiện)

Mục tiêu: Gây chú ý, thu hút sự quan tâm, kêu gọi người dân đăng ký và tham gia tích lũy bước chân trên nền tảng trực tuyến của Hoạt động đi bộ

STT	KÊNH TRUYỀN THÔNG	NỘI DUNG TRIỂN KHAI
A. Truyền thông đa nền tảng		
1	Kênh Hoạt động	Tạo trang thông tin chính thức của sự kiện, cập nhật tin tức thường xuyên Cungvietnamtienbuoc.nhandan.vn
2	Mạng xã hội	- Digital Series viral clip: "Tôi đi bộ vì...", countdown, sticker, tạo minigame online thu hút sự quan tâm và đăng ký tham gia của công chúng. - Kêu gọi chia sẻ story với filter "Cùng tôi làm nên 10 tỷ bước chân Việt Nam", "Tôi sẽ tạo nên kỷ lục thế giới mới",...
3	Báo chí	Bài phỏng vấn người thật việc thật về mùa 1 của Hoạt động
4	Influencers đa lĩnh vực	- Đăng clip quảng bá cho sự kiện - Tham gia các thử thách về Hoạt động đi bộ trên MXH
B. Kích hoạt cộng đồng		
1	Kênh hoạt động	Đăng ký online qua kênh chính thức của Hoạt động
2	Nền tảng đếm bước chân	- Tạo mini contest "tỉnh thành dẫn đầu", "Xã phường dẫn đầu", "Cá nhân dẫn đầu" - Xây dựng hệ quy đổi kết hợp biểu đồ giảm thải CO2 và quy đổi bước chân cho mục tiêu phát triển bền vững

DURING EVENT (Trong ngày sự kiện)

Mục tiêu: Kết nối cảm xúc – tạo làn sóng truyền thông đồng bộ trên cả nước

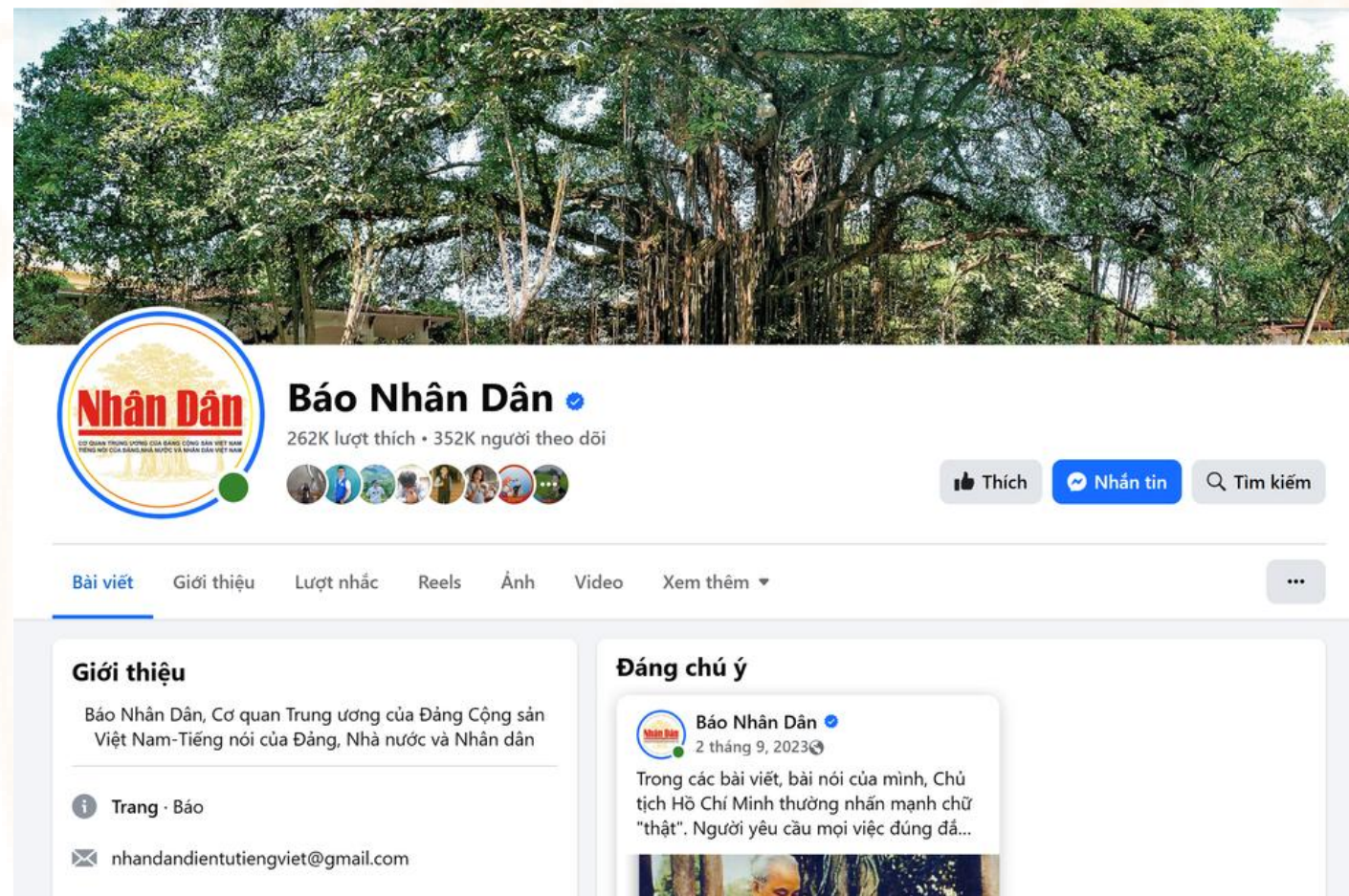
STT	KÊNH TRUYỀN THÔNG	NỘI DUNG TRIỂN KHAI
1	Livestream đồng loạt trên các nền tảng (Fanpage Báo Nhân Dân, YouTube, TikTok, Zalo,...)	• Livestream toàn quốc từ 34 điểm cầu, đồng bộ khung giờ 06:30 – 08:00 sáng. • Livestream trên nền tảng TikTok + Facebook + Youtube • Công bố realtime số lượng bước chân/hình ảnh bản đồ Việt Nam digital được làm đầy bằng bước chân từ các tỉnh thành.
2	Media	• Phát video cổ động của Chiến dịch. • Flycam & drone footage liên tục cập nhật khung cảnh từ mọi tỉnh thành.

POST EVENT (Sau sự kiện)

Mục tiêu: Duy trì hiệu ứng lan tỏa, tổng kết Hoạt động, mở ra các hoạt động tiếp theo

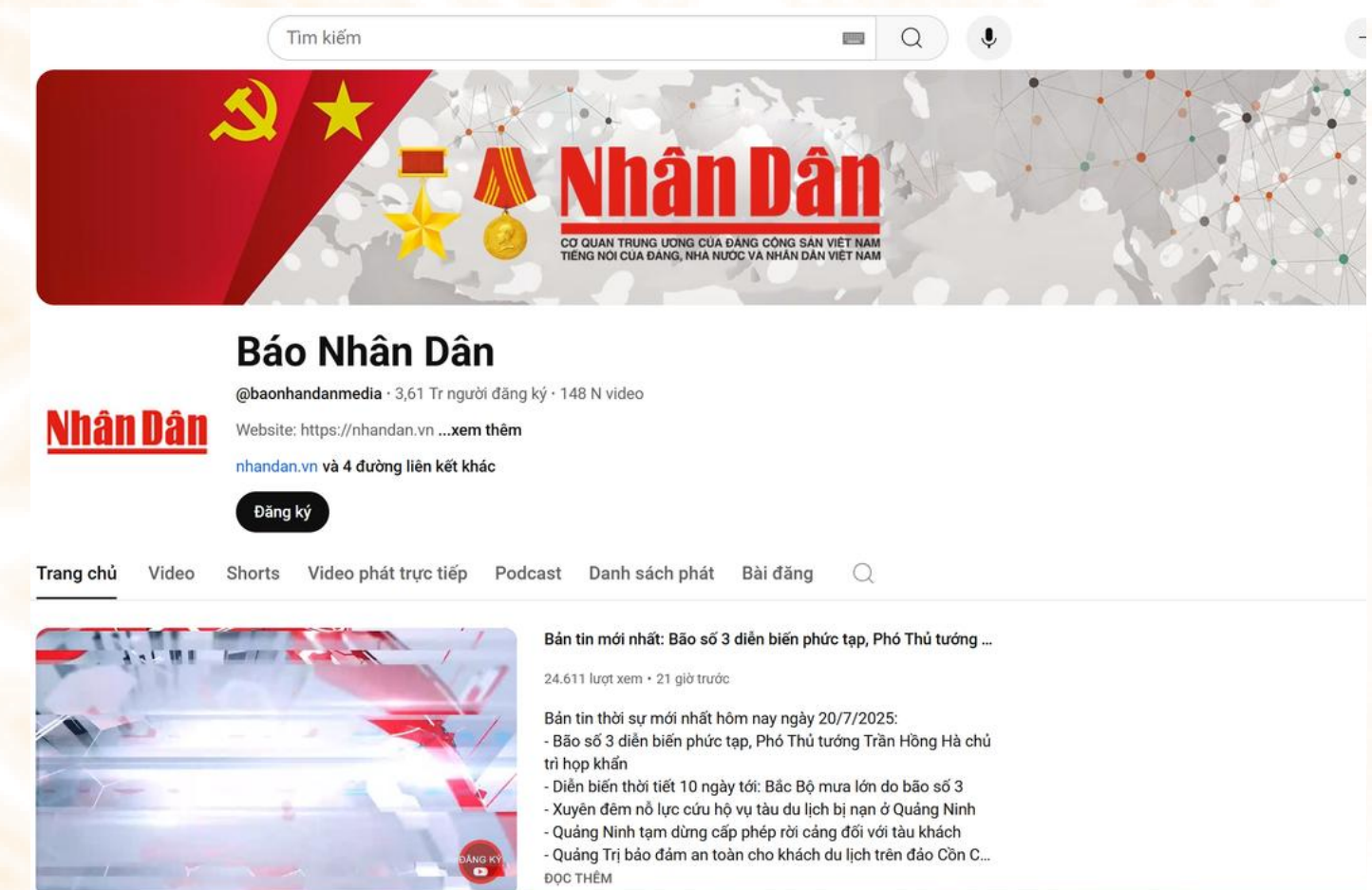
STT	KÊNH TRUYỀN THÔNG	NỘI DUNG TRIỂN KHAI
1	Báo chí chính thống (Báo Nhân Dân, TTXVN,...)	•Truyền thông về Chiến dịch thành công tại các địa phương
2	Social media	•Clip recap
3	Kênh hoạt động	•Báo cáo kết quả Hoạt động đi bộ mùa 2 •Công bố xác lập thành công Kỷ lục thế giới mới (Dự kiến)

LIVESTREAM ĐỒNG LOẠT TRÊN HỆ THỐNG KÊNH CỦA BÁO NHÂN DÂN



Fanpage Báo Nhân Dân

<https://www.facebook.com/nhandandientutiengviet>



Youtube Báo Nhân Dân

<https://www.youtube.com/@baonhandanmedia>



HỆ THỐNG KÊNH BÁO CHÍ

TÊN CƠ QUAN	TÊN CƠ QUAN	TÊN CƠ QUAN
VTV1 - Chuyển động 24h	Người Lao động	Báo Pháp luật Việt Nam
VTV3 - Ban Văn nghệ	VTV.vn	Báo Đầu tư
Truyền hình Quốc Phòng	Kinh tế Đô thị	Báo Nông nghiệp
Truyền hình Hà Nội	Phụ nữ Việt Nam	Báo An ninh Thủ đô
Báo Thể thao Văn hoá – TTXVN	Quân đội nhân dân	Báo Phụ nữ thủ đô
Đài HTV	Ban Thời sự VOV1	Báo Pháp luật TPHCM
Vietnamnet	Ban Đối ngoại VOV	Gia đình Việt Nam
VnExpress	Gia đình xã hội	Lao động Thủ Đô
Tuổi trẻ TP.HCM	VietNamNews	Thời sự - Báo TTXVN
Thanh Niên	Tuổi trẻ thủ đô	Báo Đại Biểu Nhân Dân
Tiền Phong	Tạp chí điện tử ZNews	Tạp chí TT và PT Ban Văn hoá
Hà Nội Mới	Công an nhân dân	Ban Kinh tế Xã hội
Sài Gòn Giải Phóng	Đại Đoàn kết	Tạp chí Heritage - Hàng không
VOV News	Cổng Thông tin điện tử Chính phủ	
Dân trí	Nhà báo & Công luận	
Xây dựng	Thông tấn Xã Việt Nam	
Dân Việt	Báo điện tử Vietnam Plus (TTXVN)	
Báo Văn hóa	Cổng thông tin điện tử Bộ VH&TT&DL	

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước

F.

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC TẠI HÀ NỘI

Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, ngày 29 -30/8/2026



THIẾT KẾ KEY VISUAL

KEY VISUAL

(Phục vụ các công tác truyền thông, quảng cáo, báo chí, digital)

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN

CÙNG VIỆT NAM *tiến bước* 2026





KHU VỰC SÂN KHẤU TỔ CHỨC NGHI LỄ PHÁT ĐỘNG

LAYOUT TỔNG THỂ

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN

CÙNG VIỆT NAM tiến bước 2026





Vietcombank

THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HÀNH

KHU VỰC TẬP KẾT ĐẠI BIỂU VIP

A: CẦU GỖ - ĐÌNH LIỆT

KHU VỰC TẬP KẾT VẬN ĐỘNG VIÊN

B: LÊ LAI - LÊ THẠCH

C: HÀNG DẦU - LÒ SỬ

D: HỒ HOÀN KIẾM - CẦU GỖ

2: Khu chụp hình

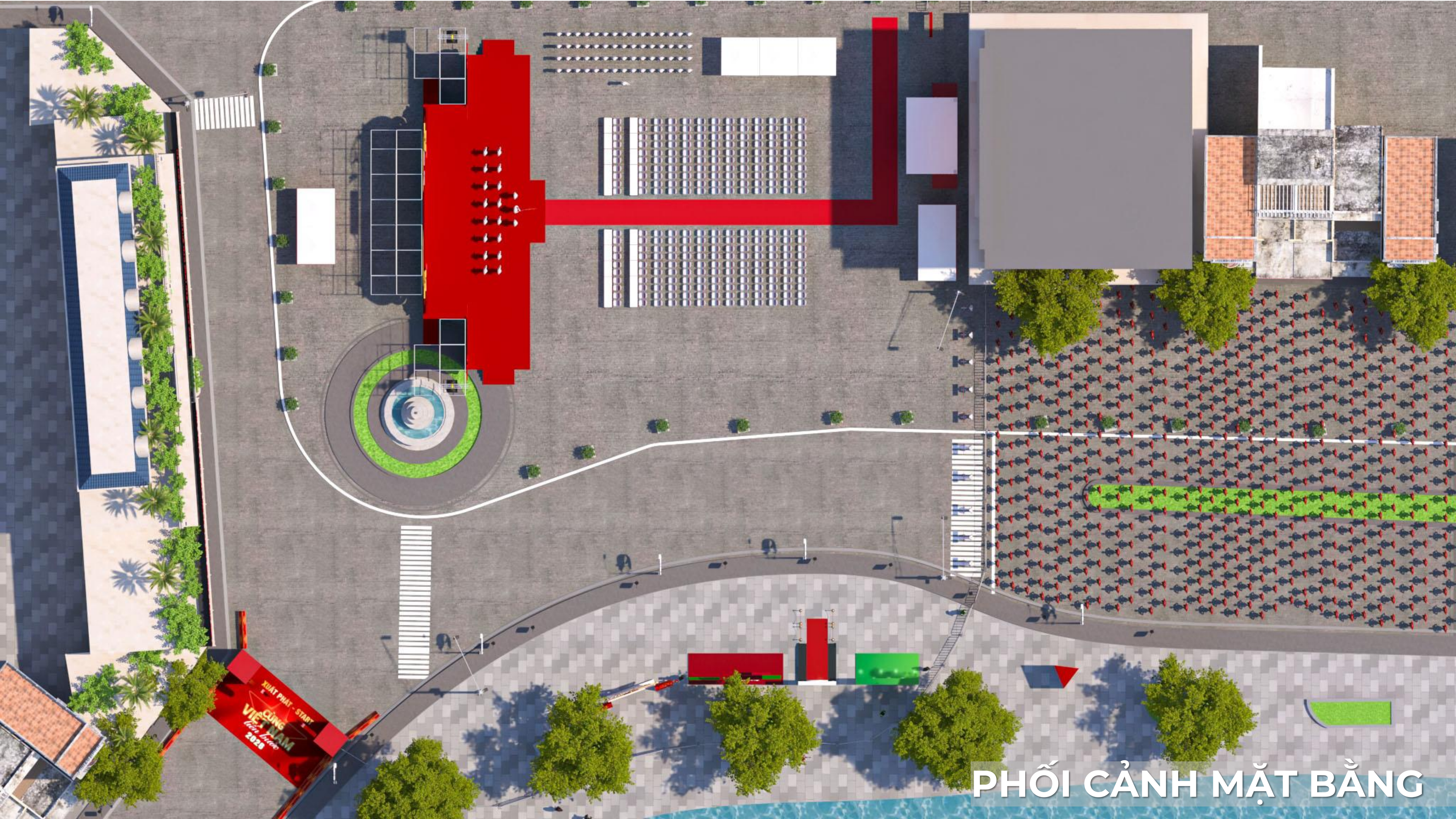
3: Trạm y tế & Trạm tiếp nước

4: Ban tổ chức

5: Gian đối tác đồng hành

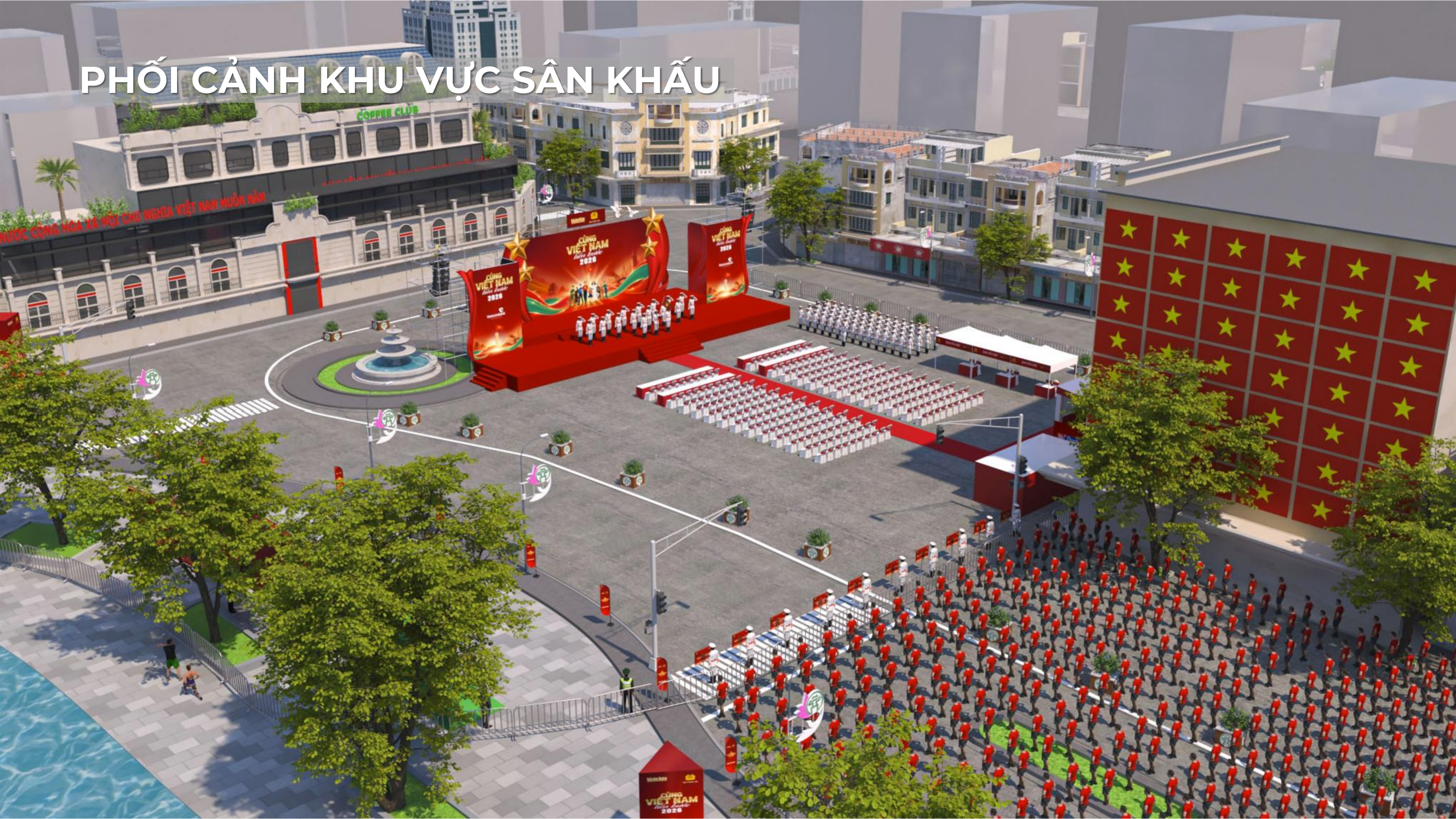


The map shows a central lake area surrounded by streets. Streets include HAI BÀ TRUNG, TRẢNG THI, BÀ TRIỆU, LÊ THÁI TỎ, HÀNG TRÔNG, HÀNG KHANH, HÀNG GAI, LƯƠNG VĂN CÁN, HÀNG ĐÀO, ĐÌNH LIỆT, CẦU GỖ, HÀNG BÈ, HÀNG DẦU, LÒ SỬ, LÝ THÁI TỎ, TRẦN NGUYỄN HÂN, LÊ LAI, LÊ THẠCH, ĐÌNH LÊ, TRẢNG TIỀN, NGÔ QUYỀN, and HÀNG BÀI. The lake is labeled with numbers 2, 3, 4, and 5. Event zones A, B, C, and D are marked with colored dots. Other landmarks include CUNG THIỀU NHÍ HÀ NỘI, NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM, and VƯỜN HOA LÝ THÁI TỎ.



PHỐI CẢNH MẶT BẰNG

PHỐI CẢNH KHU VỰC SÂN KHẤU



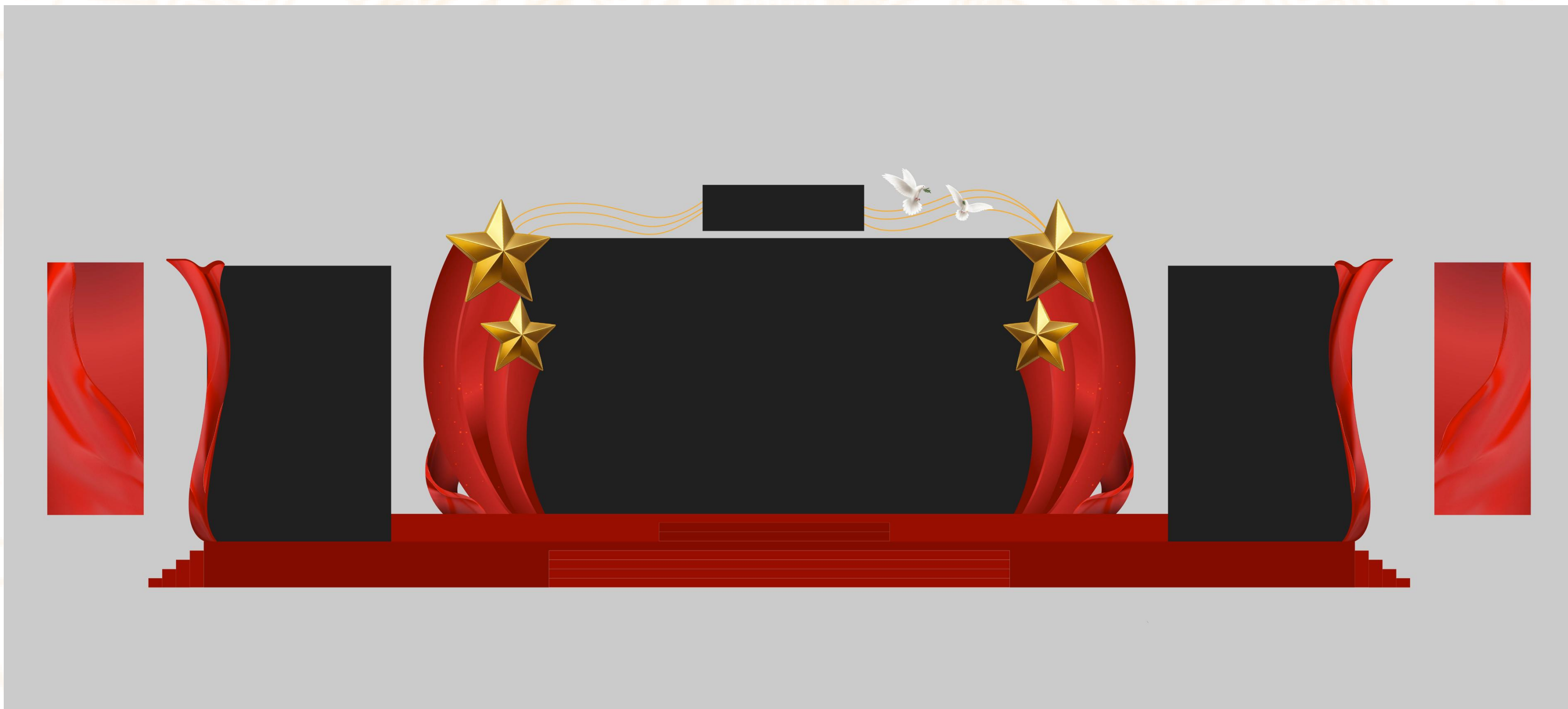
PHỐI CẢNH SÂN KHẤU



KV MÀN HÌNH LED CHÍNH – PHỤ



DECOR BO VIỀN MÀN LED



MẶT BẰNG BỐ TRÍ CÁC KHỐI ĐOÀN THỂ



CÁC BIỂN PHÂN KHU THEO KHỐI ĐOÀN THỂ





THIẾT KẾ TRANG TRÍ KHU VỰC ĐƯỜNG ĐI BỘ

PHỐI CẢNH CỔNG XUẤT PHÁT - VỀ ĐÍCH & HÀNG RÀO CHỮ A



CÔNG XUẤT PHÁT – VỀ ĐÍCH



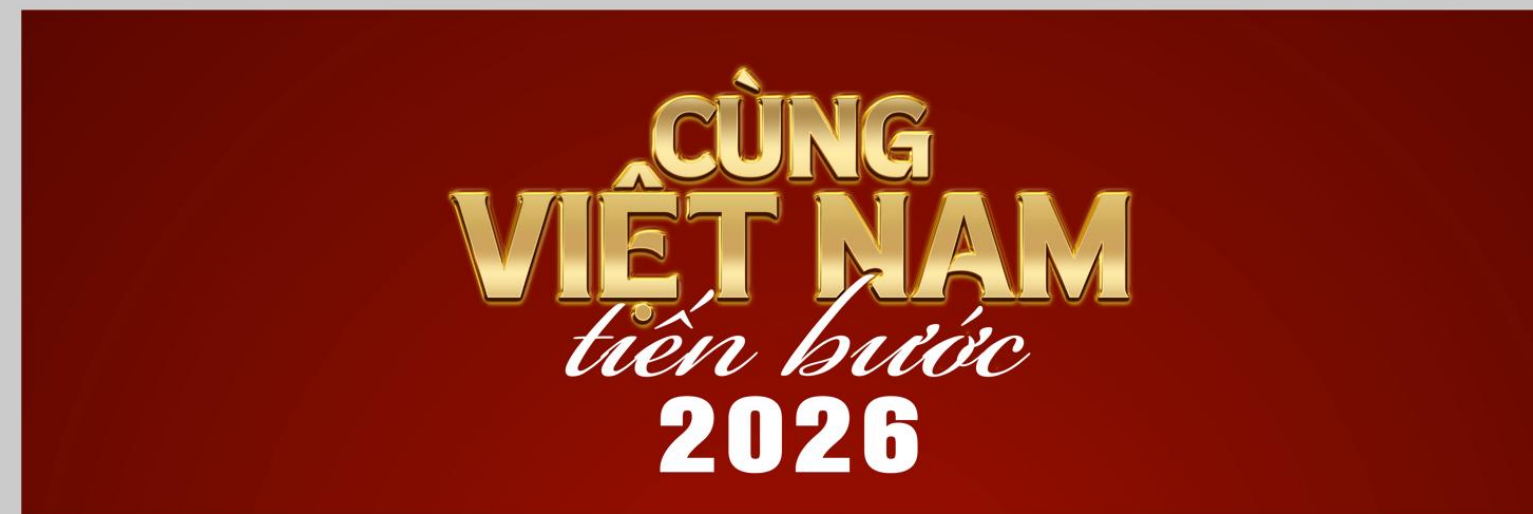
XUẤT PHÁT
VỀ ĐÍCH

XUẤT PHÁT
VỀ ĐÍCH



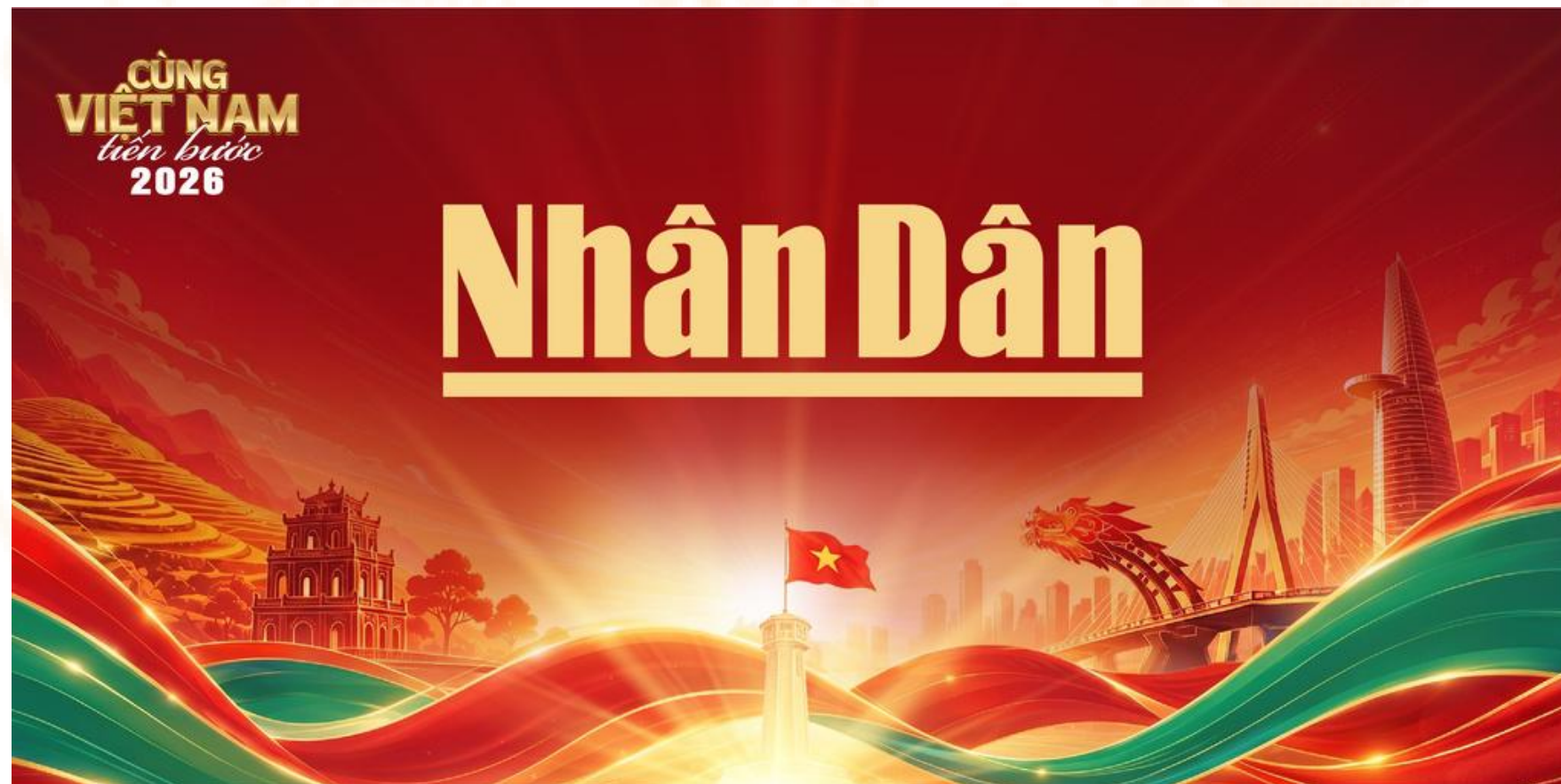
Pano 3 mặt

XUẤT PHÁT - VỀ ĐÍCH



Pano chân cổng 2x1m

HÀNG RÀO CHỮ A



BẠT XUẤT PHÁT – VỀ ĐÍCH

XUẤT PHÁT – VỀ ĐÍCH

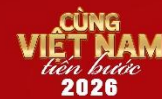
CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước
2026

DẢI BĂNG XUẤT PHÁT VÀ VỀ ĐÍCH



Nhân Dân

XUẤT PHÁT



XUẤT PHÁT

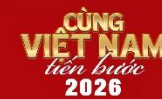


BỘ CÔNG AN



Nhân Dân

XUẤT PHÁT



XUẤT PHÁT



BỘ CÔNG AN



Nhân Dân

VỀ ĐÍCH



VỀ ĐÍCH

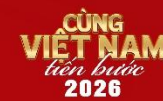


BỘ CÔNG AN



Nhân Dân

VỀ ĐÍCH



VỀ ĐÍCH



BỘ CÔNG AN



CỜ BUỒM



KHU VỰC PHOTOBOOTH 1



KHU VỰC PHOTOBOOTH 2



KHU VỰC PHOTOBOOTH 3

Nhân Dân

BƯỚC CHÂN XANH
VÌ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



KHU VỰC PHOTOBOOTH 4



PANO 3 MẶT TẠI KHU VỰC BỜ HỒ





THIẾT KẾ BỘ ẤN PHẨM NHẬN DIỆN SỰ KIỆN

THẺ TÊN

Kích thước 9,5 X 13,5 (cm)



THẺ XE

Kích thước A4 (21 x 29,7 cm)



PHƯỚC TREO TẠI CÁC TUYẾN ĐƯỜNG

Kích thước 0,8m x 2m

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước
2026

Ngày 29 & 30/8/2026

Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục,
phường Hoàn Kiếm, Hà Nội





Vietcombank

THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HÀNH

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước
2026

Ngày 29 & 30/8/2026

Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục,
phường Hoàn Kiếm, Hà Nội





Vietcombank

THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HÀNH

Nhân Dân



BỘ CÔNG AN

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước
2026

Ngày 29 & 30/8/2026

Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục,
phường Hoàn Kiếm, Hà Nội





Vietcombank

THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HÀNH

MẪU ÁO CHÍNH THỨC



ẨM PHẨM TRUYỀN THÔNG DIGITAL



Khung ảnh đại diện
Facebook



Ảnh bìa Facebook



PHƯƠNG ÁN AN NINH

PHƯƠNG ÁN AN NINH

CÔNG TÁC PHỐI HỢP LỰC LƯỢNG AN NINH – CƠ ĐỘNG – CẢNH SÁT



CSGT

- Phân luồng giao thông
- Đảm bảo an toàn cho khách tham dự sự kiện



Công an

- Đảm bảo an ninh trật tự chung
- Ngăn chặn và xử lý các đối tượng gây rối, trộm cắp, kích động bạo loạn



Cảnh sát cơ động

- Đảm bảo an ninh trật tự, trấn áp tội phạm
- Giải tán đám đông gây rối và bạo loạn



Lực lượng Bảo an

- Giữ an ninh, trật tự
- Phân luồng người tham dự checkin
- Kiểm soát an ninh các khu vực trong sự kiện

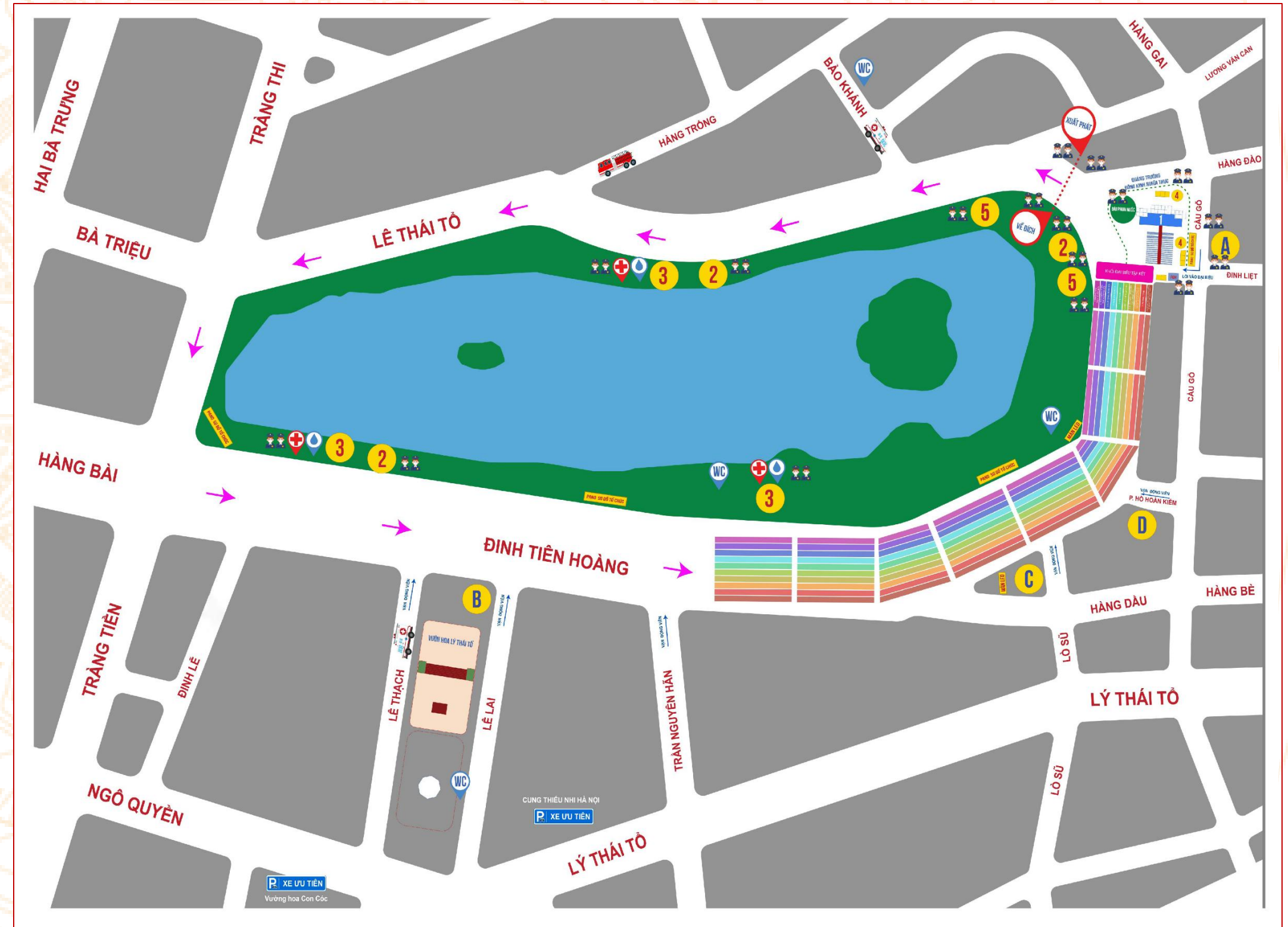
Phương án an ninh và kế hoạch triển khai chi tiết do Công an Thành phố Hà Nội lên kế hoạch và thực hiện

QUY TRÌNH QUẢN TRỊ AN NINH



KẾ HOẠCH AN NINH – BỐ TRÍ LỰC LƯỢNG

1. Bố trí lực lượng 1 – Khu vực đón khách check in: 6 bảo an tại 3 điểm
2. Bố trí lực lượng 2 – Khu vực sân khấu & Khách mời VIP: 12 bảo an
3. Bố trí lực lượng 3 – Khu vực tập kết đi bộ: 4 bảo an tại các điểm xuất phát và về đích
4. Bố trí lực lượng 4 – Khu vực gian hàng các đơn vị đồng hành, Photobooth, tiếp nước và y tế: 8 bảo an tại các điểm



NHỮNG VẬT DỤNG CẤM MANG VÀO SỰ KIỆN



- Các chất cấm, chất kích thích, nước uống có cồn, thuốc lá, thuốc lá điện tử không được phép sử dụng trong khu vực sự kiện.
- Vũ khí dưới bất kỳ hình thức nào
- Áp phích /bảng chỉ dẫn mang tính chính trị, kích động, ngôn từ không phù hợp với thuần phong mỹ tục & banner lớn hơn 15cm x 40cm.
- Pháo bông & các chất dễ gây cháy phát nổ.

HỆ THỐNG LIÊN LẠC BÁO CÁO

1. Yêu cầu cấu trúc bộ máy vận hành tại hiện trường.

Theo thứ bậc, đề nghị các công ty cung cấp dịch vụ an ninh chuyên nghiệp phân bổ các cấp báo cáo và làm việc như sau:

- Tổng chỉ huy
- Chỉ huy khu vực
- Tổ trưởng
- Tổ phó
- Nhân viên

2. Mỗi khu vực cần có.

- Chỉ huy khu vực: Chỉ huy, đôn đốc và giám sát tổ trưởng, tổ phó thực hiện nhiệm vụ theo khu vực.
- Tổ trưởng được bổ nhiệm căn cứ trên nhiệm vụ chính của khu vực, giám sát đôn đốc và triển khai kế hoạch.
- Tổ phó được bổ nhiệm căn cứ trên nhiệm vụ chính của khu vực, có nhiệm vụ trợ giúp tổ trưởng, đôn đốc và triển khai kế hoạch.
- Nhân viên có nhiệm vụ triển khai kế hoạch.

3. Báo cáo.

Theo thứ bậc chức vụ, nhân viên an ninh sẽ báo cáo lên cấp trên để được hướng dẫn/giải quyết, nhận nhiệm vụ hoặc điều động vị trí. Theo đó:

- Nhân viên báo cáo lên Tổ trưởng/tổ phó.
- Tổ phó báo cáo bằng đàm đến Tổ trưởng.
- Tổ trưởng báo cáo bằng đàm/điện thoại lên Chỉ huy khu vực.
- Chỉ huy khu vực có thể trao đổi với BTC để ra quyết định.

Cho phép tất cả các cấp báo cáo vượt cấp đối với các tình huống khẩn cấp, hoặc cần sự hướng dẫn/giải quyết của cấp cao hơn.

KỊCH BẢN TÌNH HUỐNG

Tại mỗi khu vực luôn có tổ trưởng /tổ phó, khi có sự cố thì nhân viên sẽ báo với tổ trưởng/ tổ phó khu vực để báo bộ đàm về cho tổng chỉ huy, nhằm có phương án xử lý kịp thời và có lệnh điều động khi cần thiết. Song song nhân viên tại vị trí có sự cố sẽ chủ động xử lý ứng phó trước.

1. KHI CÓ NGƯỜI BỊ NẠN

Trong lúc sự kiện diễn ra nhân viên an ninh bao quát theo dõi, khi phát hiện có khán giả bị nạn như ngất, bị thương, cần sự trợ giúp:

- ✓ Thông báo ngay cho cấp trên thông qua bộ đàm.
- ✓ Các cấp trên gần nhất sẽ thông báo cho đội ngũ y tế ứng trực tại khu vực để ứng cứu.
- ✓ Hai an ninh khu vực gần nhất lập tức rời vị trí, tiếp cận ngay khán giả bị nạn đó và thực hiện 3 bước:
 - Bước 1: **Lập tức đưa người bị nạn tới lều y tế gần nhất.**
 - Bước 2: Báo cáo với cấp trên số lượng người bị nạn, tình trạng và mã số lều y tế đưa số lượng nạn nhân tương ứng vào lều. Cấp trên báo cáo với BTC về các thông tin trên tại **GROUP ZALO RIÊNG**.
 - Bước 3: Cố gắng giúp nạn nhân hồi tỉnh lại bằng cách gọi nạn nhân, đắp khăn lạnh lên trán...
- ✓ Chỉ huy khu vực báo cáo với BTC về số lượng người bị nạn, tình trạng và mã số lều y tế đưa số lượng nạn nhân tương ứng vào lều tại **GROUP ZALO RIÊNG** ngay khi đưa người gặp nạn vào lều y tế.

2. KHI XẢY RA BẠO LOẠN

- **Xác định tình huống báo loạn: khủng bố, cháy nổ lớn gây sập nguồn điện toàn bộ sân khấu, thiên tai, hỏa hoạn.**
- Báo bộ đàm cho tổng chỉ huy nắm được sự cố để thông báo với lực lượng công an/PCCC đang trực tại sự kiện để cùng hỗ trợ.
- **KHÔNG CẦN ĐỢI LỆNH**, nhanh chóng các rào chắn và các cửa thoát hiểm để giải tán đám đông tránh việc xô đẩy giẫm đạp.
- Yêu cầu khán giả giữ bình tĩnh và xếp hàng.
- Hỗ trợ điều tiết chỉ dẫn mọi người lối thoát hiểm gần nhất.

KỊCH BẢN TÌNH HUỐNG

2. KHI CÓ NGƯỜI CÓ HÀNH VI VI PHẠM PHÁP LUẬT/QUY ĐỊNH HOẶC BIỂU HIỆN BẤT THƯỜNG.

Đối với hành vi, vi phạm pháp luật/quy định của chương trình thì việc Phát Giác đóng vai trò quan trọng trong việc giữ gìn và đảm bảo trật tự. Vì vậy các nhân viên các cấp cần nâng cao khả năng cảnh giác, quan sát để phòng ngừa các tình huống.

- ✓ Xác định các tình huống vi phạm: Trộm cắp, cướp giật, móc túi, sử dụng chất kích thích, xâm phạm các khu vực cấm/hạn chế, mang tư trang bị cấm vào sự kiện, giả mạo vé/thẻ làm việc/vòng tay...
- ✓ Nếu một cá nhân/nhóm đối tượng có hành vi vi phạm cần phải phát giác ngay lập tức và ngăn chặn hành đồng vi phạm.
- ✓ Tùy theo mức độ vi phạm có thể thực hiện:
 - Nhắc nhở, giải thích lý do.
 - Yêu cầu khắc phục hậu quả cho người bị hại (nếu có).
 - Đưa ra khỏi khu vực Tổ chức sự kiện hoặc đưa về phòng Đặc biệt.
 - Dùng võ thuật trấn áp.
 - Yêu cầu viết tường trình và chuyển sự vụ cho Công An giải quyết.
- ✓ Nếu cá nhân/nhóm đối tượng quá khích có thể đưa về Phòng đặc biệt để phối hợp với cơ quan chức năng và làm việc.
- ✓ Báo bộ đàm cho tổng chỉ huy và các vị trí an ninh khác đề nghị hỗ trợ.
- ✓ Bằng lời nói giải thích cho các khán giả quá khích hiểu vai trò của an ninh là đảm bảo an ninh trật tự tại sự kiện và mọi người phải có cách hành xử phù hợp đạo lý, tuân theo pháp luật.
- ✓ Nếu các đối tượng vẫn trong tình trạng quá khích, không chịu hợp tác hoặc có hành vi chống đối thì an ninh dùng võ thuật nghiệp vụ trấn áp, áp giải đối tượng ra ngoài phạm vi ảnh hưởng.
- ✓ Nếu trường hợp các đối tượng quá đông, an ninh báo gấp tình hình cho cơ quan Công an gần nhất, phối hợp cùng cơ quan Công an giải quyết sự việc.

KỊCH BẢN TÌNH HUỐNG

3. KHI CÓ GÂY RỐI HOẶC CỐ Ý GÂY THƯƠNG TÍCH

Trong các trường hợp gây rối hoặc đánh nhau thì yếu tố cảm xúc giữ vai trò quan trọng trong việc điều chỉnh hành vi của các cá nhân. Vì vậy khi xảy ra gây rối hoặc đánh nhau tại sự kiện, an ninh phải nhanh chóng kịp thời có mặt tại hiện trường.

Nếu có ẩu đả phải nhanh chóng can thiệp cách ly những cá nhân đang trong trạng thái quá khích ra xa nhau, tước vũ khí, hung khí (nếu có).

- Báo bộ đàm cho tổng chỉ huy và các vị trí an ninh khác đề nghị hỗ trợ.
- Nếu sự việc xảy ra ở gần khu vực VIP, sân khấu thì phải trấn áp, khéo léo yêu cầu các đối tượng ra xa phạm vi ảnh hưởng,
- Bằng lời nói giải thích cho các khán giả quá khích hiểu vai trò của an ninh là đảm bảo an ninh trật tự tại sự kiện và mọi người phải có cách hành xử phù hợp đạo lý, tuân theo pháp luật.
- Khi các bên đã nhận thức rõ và thể hiện thái độ tích cực, an ninh phải là trung gian để các bên hòa giải các bên với nhau.
- Nếu các đối tượng vẫn trong tình trạng quá khích, không chịu hợp tác hoặc có hành vi chống đối thì an ninh dùng võ thuật nghiệp vụ trấn áp, áp giải đối tượng ra ngoài phạm vi ảnh hưởng.
- Nếu trường hợp các đối tượng quá đông, an ninh báo gấp tình hình cho cơ quan Công an gần nhất, phối hợp cùng cơ quan Công an giải quyết sự việc

ĐỒNG PHỤC VÀ TRANG BỊ

1. Yêu cầu đồng phục:

- Đồng nhất loại trang phục theo công ty.
- Đồng phục cần có tem phản quang nhằm đảm bảo an toàn lao động và dễ dàng nhận biết khi làm việc trong khu vực ánh sáng yếu.

2. Yêu cầu trang bị:

- Đồng phục.
- Bộ đàm.
- Máy quét cầm tay.
- Đèn pin.
- Còi.
- Còng tay.
- Dùi cui cao su.



PHƯƠNG ÁN Y TẾ, CỨU THƯƠNG, PHÒNG CHÁY – CHỮA CHÁY

XỬ LÝ TÌNH HUỐNG SỰ CỐ Y TẾ

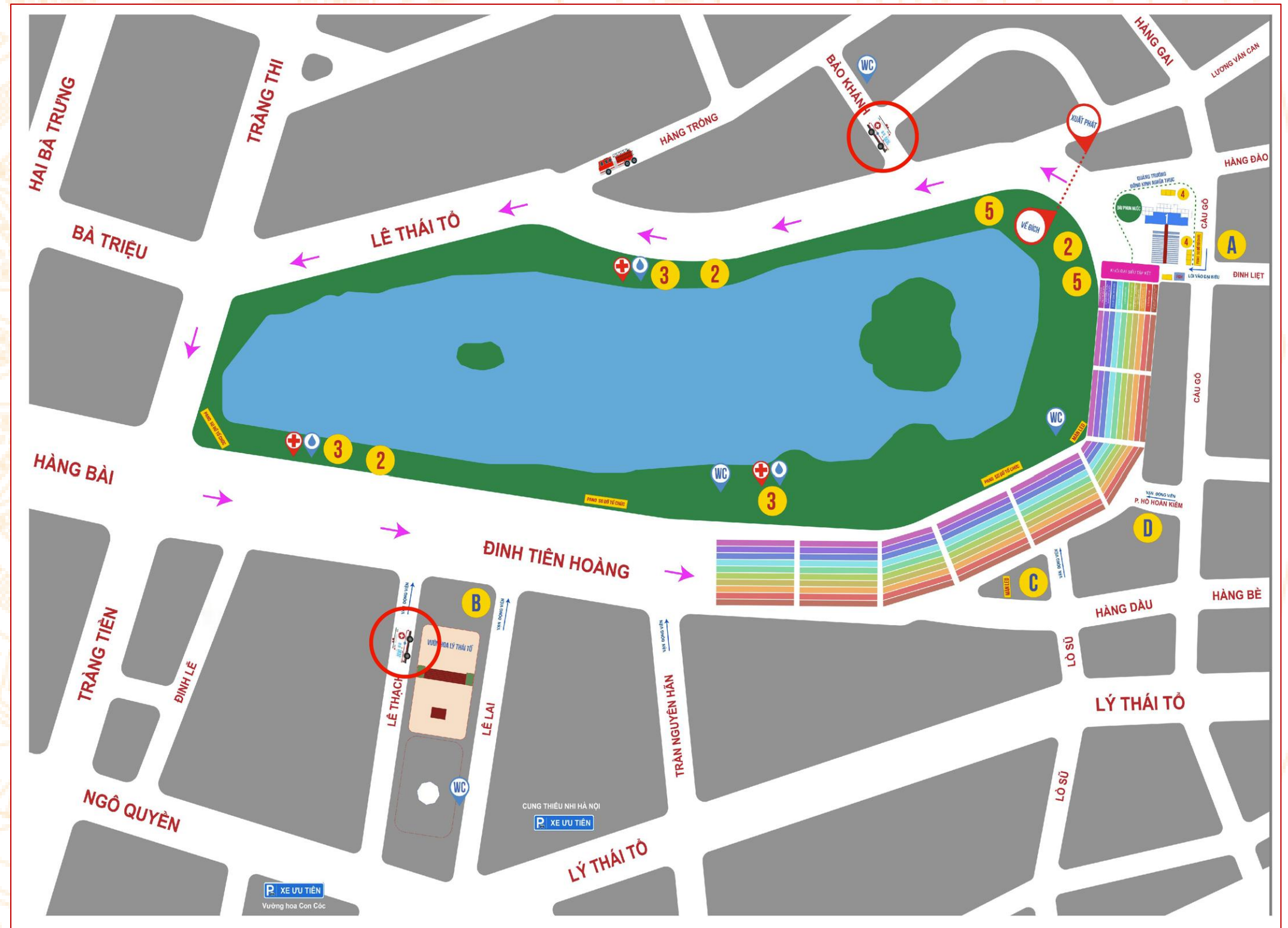


XE CỨU THƯƠNG

XE CỨU THƯƠNG:

- Biểu tượng xe cứu thương:
- Có 2 xe cứu thương được sắp xếp theo vị trí trên sơ đồ mặt bằng.
- Mỗi xe cứu thương: 1 tài xế, 1 bác sĩ và 1 nhân viên y tế.
- **Tổng cộng: 2 tài xế và 4 nhân viên y tế.**

Trong bất kỳ trường hợp cấp cứu y tế nghiêm trọng nào, người tham dự sẽ được đưa đến điểm gần nhất và di chuyển đến bệnh viện gần nhất bằng xe cứu thương.

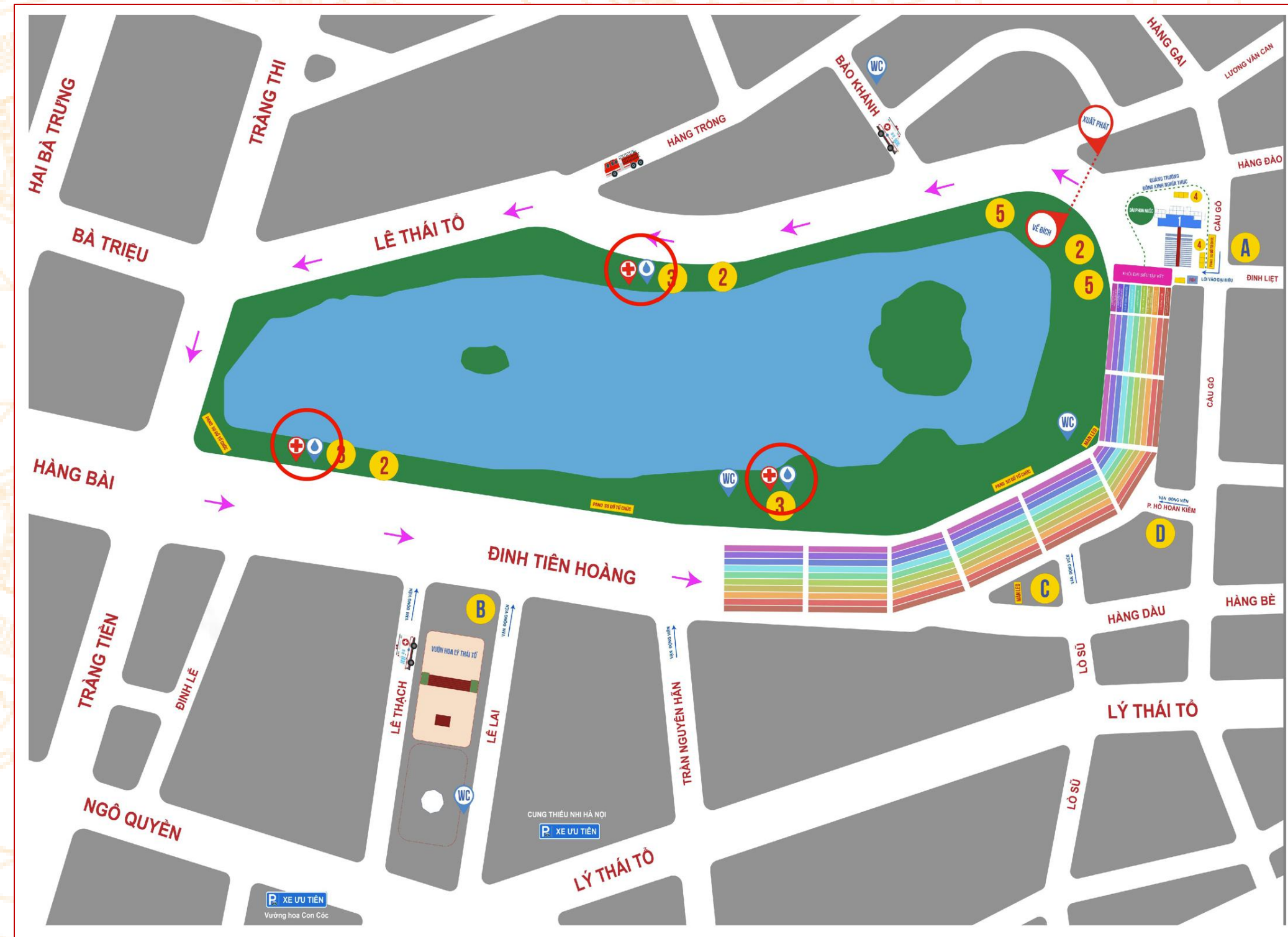


ĐIỂM KIỂM TRA Y TẾ & TIẾP SỨC

Điểm kiểm tra y tế và tiếp sức:

- Ký hiệu: 
- Có 4 điểm kiểm tra được sắp xếp theo vị trí trên sơ đồ mặt bằng.
- Mỗi điểm kiểm tra: 2 nhân viên y tế và thiết bị y tế cơ bản cùng cáng.
- **Tổng cộng: 8 nhân viên y tế.**

Nhân viên y tế sẽ có mặt tại chỗ và theo dõi/hỗ trợ trước khi hộ tống người bệnh đến điểm y tế/xه cứu thương.



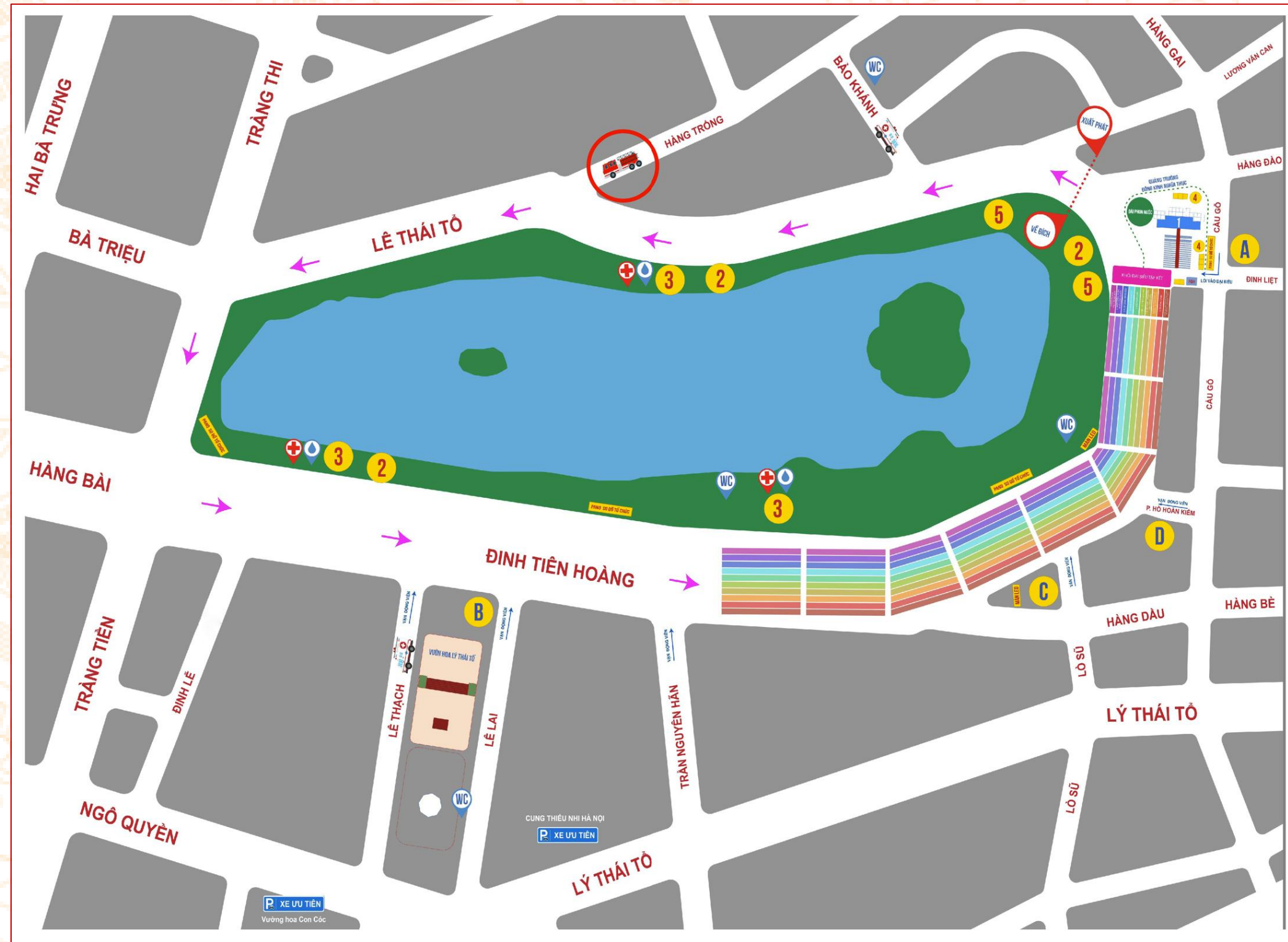
PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY

BÌNH CỨU HỎA:

- Khu vực Sân khấu: 4 bình
- Khu vực gian hàng đơn vị đồng hành: 2 bình
- Khu vực Photobooth: 6 bình (mỗi booth 1 bình)

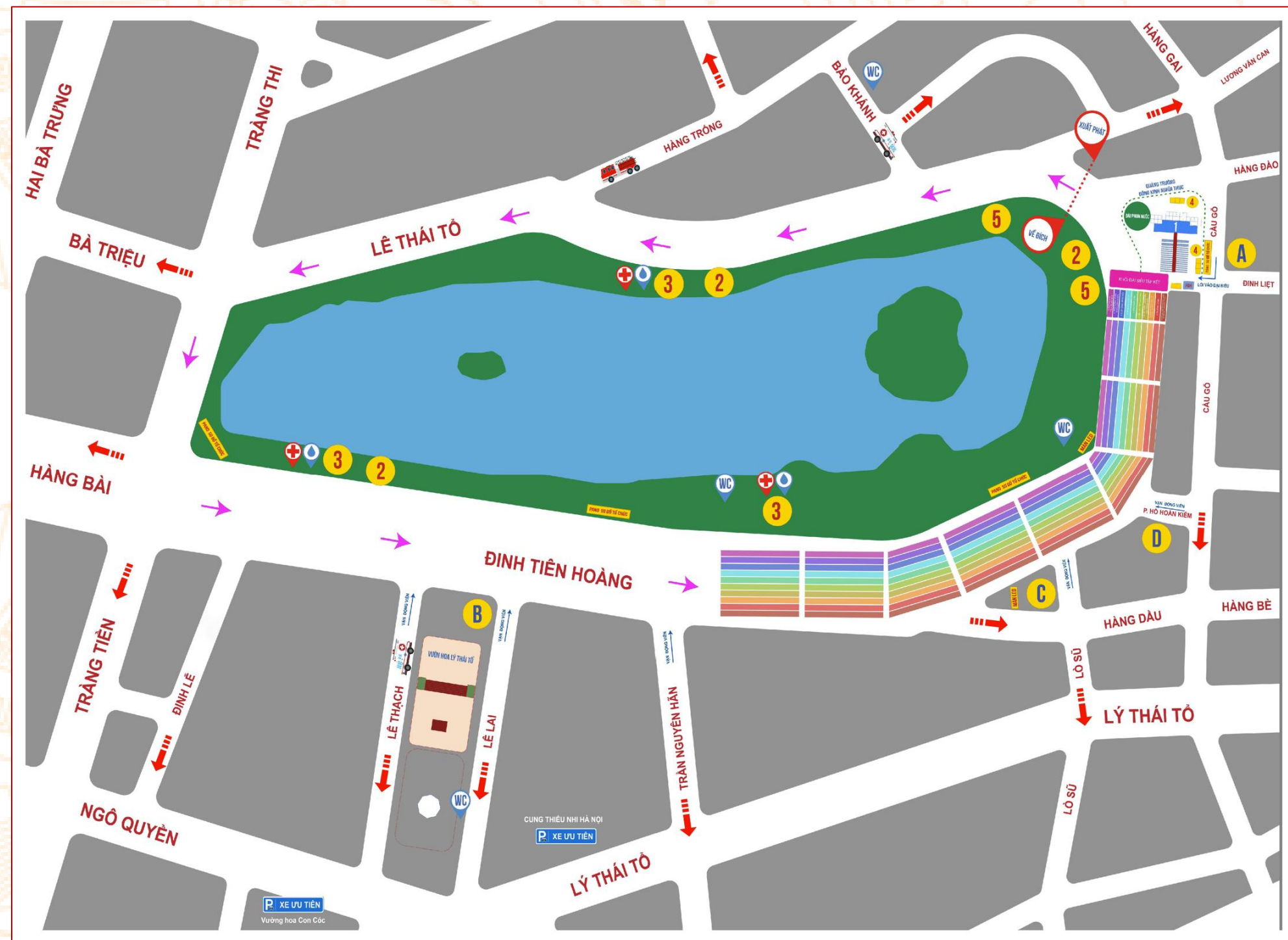
XE CỨU HỎA:

- Biểu tượng xe cứu hỏa: 
- Có 1 xe cứu hỏa được sắp xếp theo vị trí trên mặt bằng.
- Lực lượng trên mỗi xe cứu hỏa: 1 tài xế, 5-10 lính cứu hỏa.



KẾ HOẠCH THOÁT HIỂM KHẨN CẤP

- **Đối với kế hoạch thoát hiểm khẩn cấp,** an ninh và bảo an sẽ hướng dẫn người tham dự đến tuyến pho và lối thoát gần nhất.
- Tất cả nhân viên bên trong khu vực sự kiện sẽ đến vị trí khẩn cấp gần nhất để hỗ trợ đội bảo an.
- Sau khi công chúng đã được sơ tán, nhân viên cũng sẽ đi ra ngoài và tránh xa mọi rủi ro.



Nhân Dân



BỘ CÔNG AN

CÙNG VIỆT NAM *tiến bước* 2026



KẾ HOẠCH TỔ CHỨC